

Proyecto GEF en Lima:

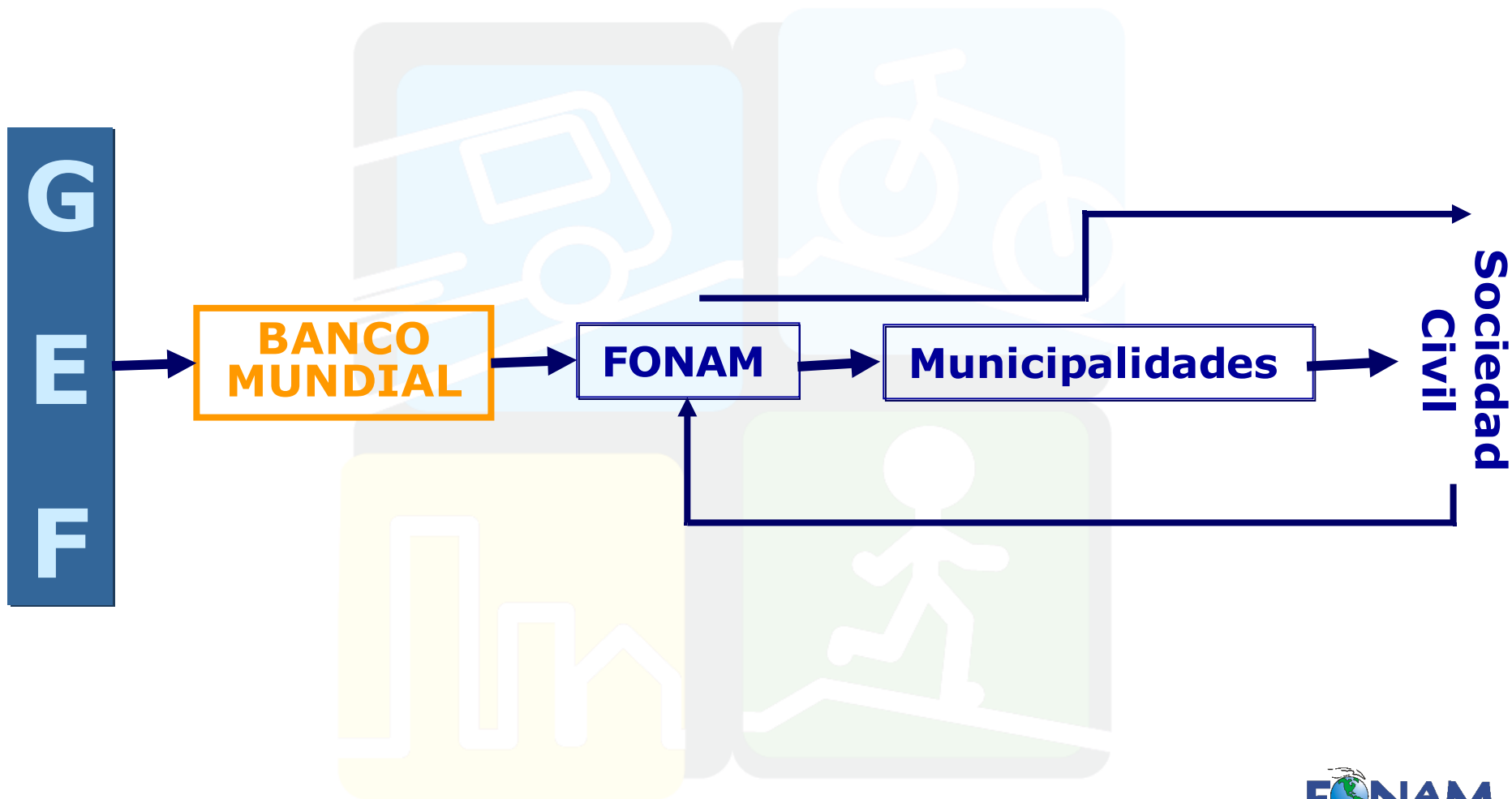
Transporte sostenible para
mejor calidad de vida

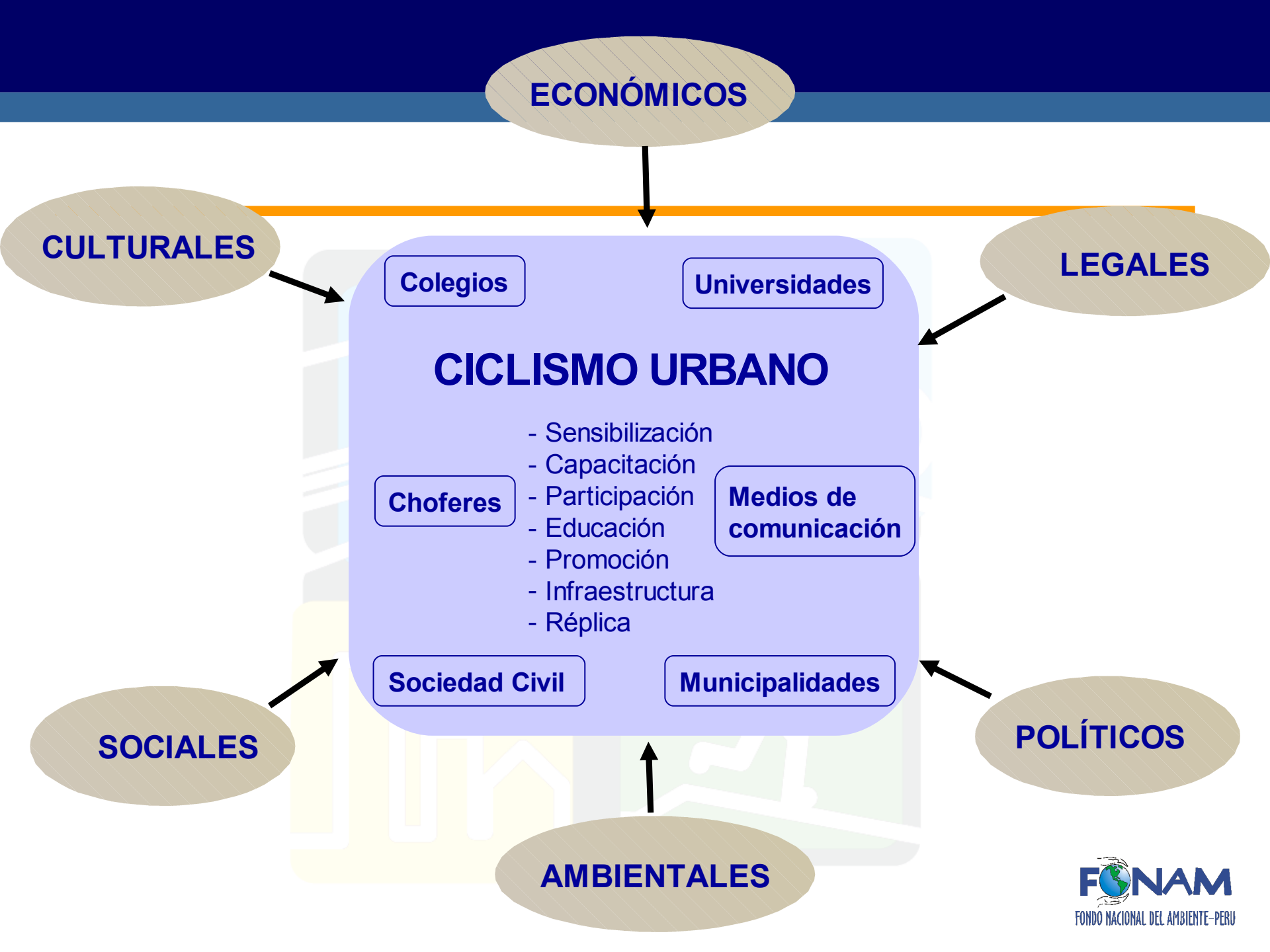
Ing. Paolo Puelles Dentone
Proyecto Humanizando el Transporte



Proyecto GEF - FONAM

Esquema Interinstitucional





SENSIBILIZACIÓN

MUNICIPALIDADES:

Conferencias

SOCIEDAD CIVIL:

- Conferencias
- Bus Zoom

CHOFERES: Video

MEDIOS DE COMUNICACION

Charlas a comunicadores y periodistas

EDUCACIÓN

COLEGIOS:

CTA, Personal Social,
Educación Física,
Formación por el Trabajo.

UNIVERSIDADES:

Transporte sostenible
Destrezas ciclismo urbano

INFRAESTRUCTURA

- Rehabilitación 28 Km de ciclovías en Cono Norte.
- Construcción de 20 Km de nuevas ciclovías:
 - Habich Granda.
 - San Juan de Lurigancho
 - Red en Callao.
 - Ciclovía en San Borja
- Estacionamientos en la calle

CAPACITACIÓN

MUNICIPALIDADES:

Cursos

SOCIEDAD CIVIL: Talleres

PARTICIPACIÓN

SOCIEDAD CIVIL:

Activismo de Cicloaxión
Clubes Zoom y alumnos

PROMOCION

COLEGIOS Y SOCIEDAD CIVIL

Caravanas escolares
Bus Zoom / Campañas
Web www.proyectozoom.org

MEDIOS DE COMUNICACION

Entrevistas y artículos en medios de comunicación

RÉPLICA

TRUJILLO: Ciclismo Urbano

CUZCO: Peatonalización

MERCADEO SOCIAL



Mercadeo Social

Estrategia de promoción de ciclismo urbano

Enfoque

- ✓ Definir el ciclismo urbano como producto social y usar técnicas de marketing social

Objetivo

- ✓ Incorporar mental y actitudinalmente el uso de la bicicleta como un medio de transporte

Público Objetivo

- ✓ Niños y adolescentes

Líneas de acción

- ✓ Sensibilización
- ✓ Capacitación
- ✓ Promoción



Philip Kotler & Mercadeo Social

Lo que se pretende es cambiar el comportamiento

“Mercadeo Social es el uso de principios y técnicas de marketing para influir en un público objetivo de tal modo que voluntariamente acepte, rechace, modifique, o abandone un comportamiento para su propio beneficio, el de un grupo, o de la sociedad en general.”

Philip Kotler & others
Social Marketing: Improving the Quality of Life

¿ Por que es importante una marca?

“A través de nuestro trabajo en otras categorías para jóvenes conocemos el importante rol que las marcas juegan en la juventud. En la búsqueda por definir su propia identidad, las marcas (como piercings, cortes de pelo o fumar cigarrillos) sirven como un camino corto a la juventud para identificarse a si mismos con el mundo.”

Philip Kotler & otros
Social Marketing: Improving the Quality of Life

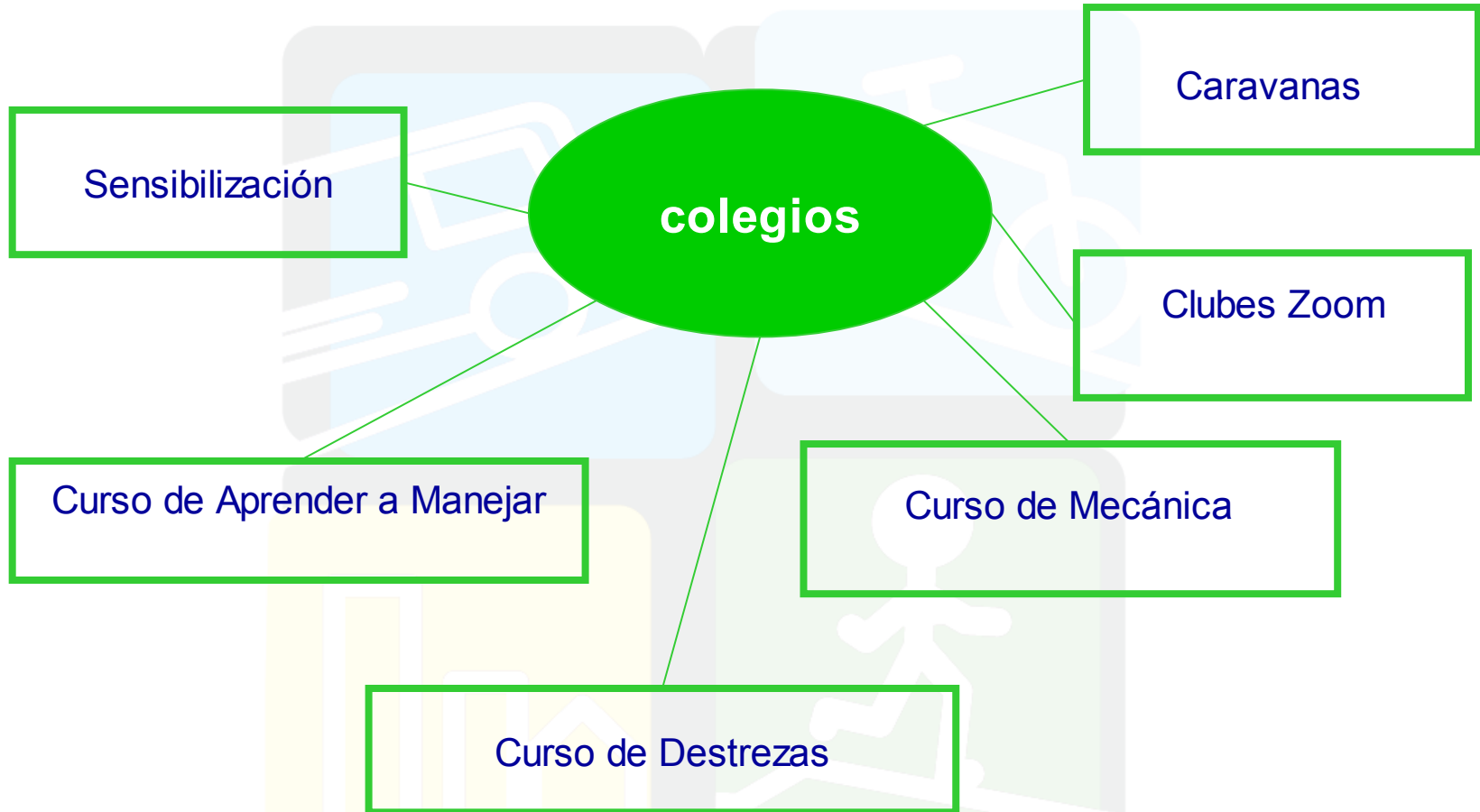


Recursos del Proyecto Zoom

Alcance de la intervención en colegios

- Tenemos presencia en 8 distritos de Lima y Callao: Los Olivos, San Martín de Porras, San Borja, Miraflores, San Miguel, Cercado de Lima, Cercado del Callao y Bellavista
- Trabajamos en 34 colegios
- Llegamos a 20,000 escolares
- Contamos con 50 promotores
- Se prepara réplica en Trujillo

Acción Zoom en colegios



Sensibilización

Performances teatrales en colegios

**18,000 escolares
sensibilizados a la fecha**



Aprender a Manejar

4,000 nuevos ciclistas



Capacitación

Destrezas Urbanas

CALLAO

MIRAFLORES



13,000 en capacitación

Capacitación

Cursos de Mecánica



5,200 capacitados

Capacitación

Caravanas Escolares



SAN BORJA

17 caravanas por semana

14 rutas distintas



LOS OLIVOS

Capacitación

Capacitación constante de promotores y equipo Zoom



Otras acciones Zoom



Promoción

Bus Zoom - Clínica itinerante de bicicletas

40 a 50 bicicletas diarias
12,500 bicicletas reparadas
en 13 meses



LOS OLIVOS



SURQUILLO

65% de ellas
estaban en desuso

Promoción

Estacionamientos callejeros de bicicletas



300 estacionamientos
92 puntos de la ciudad
21 distritos

Promoción

Día Mundial Sin Auto – Día del medioambiente



Mobilización

Ciclodía

Un domingo al mes en
Callao y Miraflores



Mobilización

Feria de educación y seguridad vial

Octubre 2007



Mobilización

Difusión de Proyecto de Ley



¡Apoya el Proyecto de Ley para promover el uso de la bicicleta!

- Promueve el uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible en la ciudad.
- Demanda a las Municipalidades mayor protección y seguridad para los ciclistas.
- Considera la adaptación de vías públicas para la circulación de bicicletas.
- Exige mayor acceso y estacionamientos de bicicletas y mucho más...

Pronto
movilización
al Congreso

Inscríbete: psoko@fonamperu.org



Página Web www.proyectozoom.org

Proyecto ZOOM - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos

Dirección <http://www.proyectozoom.org/contenidos/index.php?cod=eventos> Ir Vínculos

ZOOM **QUE ES ZOOM** **BENEFICIOS DE LA BICI** **402 CLICK**

inicio @ contactenos

Interés

Próximos eventos
Videos
Material Zoom

Enlaces

Enlaces Locales
Enlaces en el mundo

Amigos

Interés

PRÓXIMOS EVENTOS

Feliz día del padre

Zoom saluda a todos los papás que forman parte de nuestro equipo y que de una u otra manera colaboran con el proyecto, desde sus of....

[ver más]

Stand Zoom en el Parque de las Leyendas

Ahora podrás visitar el Stand Zoom en el Parque de las Leyendas de miércoles a domingo. Es una ocasión propicia para conocer....

[ver más]

Actividades

- Cursos Zoom
- Sketch Cletaman
- Caravanas Escolares
- Bus ZOOM
- Tandem ZOOM
- Stand ZOOM
- Ciclodía
- Amigos de la bicicleta
- Otras Actividades

Galería

Ingresar

Regístrate

Únete a Zoom

Listo pero con errores en la página.

Default Design español (español = air ad, internacional) Proyecto Humanizando el Transporte - UPC

Inicio Ban... PER... Micr... RE... (No... FW... Ulti... RV... Pro... Pro... Pro... 05:07 p.m.

Vídeo sensibilización público objetivo



Vídeo sensibilización conductores



¿Qué pretendemos lograr?

¡ACTIVISMO PARA UN CAMBIO CULTURAL!



Proyecto Humanizando el Transporte

Obrigado! ppuelles@fonamperu.org



Grupo del Banco Mundial



¿Cuál es nuestro producto social?

Producto Central (beneficio)	Producto Actual (comportamiento)	Producto Aumentado (objetos tangibles y servicios)
Reducir gases de efecto invernadero Salud Economía Ciudad más amable	Movilizarse en bicicleta por la ciudad (marca Zoom)	Talleres Zoom Caravanas Zoom Bus Zoom